

## EMPLEO

## Aragón no aprueba en inglés

Las ofertas de trabajo de la comunidad no son demasiado exigentes con el conocimiento de idiomas ya que solo un 20% exige su dominio ≡ El aprendizaje de otra lengua mejora la capacidad de encontrar un puesto laboral

EL PERIÓDICO  
eparagon@elperiodico.com  
ZARAGOZA

El conocimiento de idiomas es uno de los elementos fundamentales en la empleabilidad de un candidato. Esto se debe a que cada vez más las empresas establecen relaciones comerciales con otras compañías ubicadas fuera de su ámbito nacional y necesitan buscar un idioma común válido para la intermediación.

Esta progresiva globalización de los negocios, junto a la creciente circulación migratoria de trabajadores entre diferentes países, especialmente entre los miembros de la Unión Europea, ha hecho que las compañías se decanten cada vez más por contar con equipos multiculturales. Una tendencia que ha contribuido a aumentar la demanda de idiomas en el conjunto de la oferta de empleo en los últimos años. Sin embargo, en el último ejercicio este fenómeno se ha frenado, pasando del 33,76% de ofertas que requerían el conocimiento de una lengua extranjera al 27,55% actual.

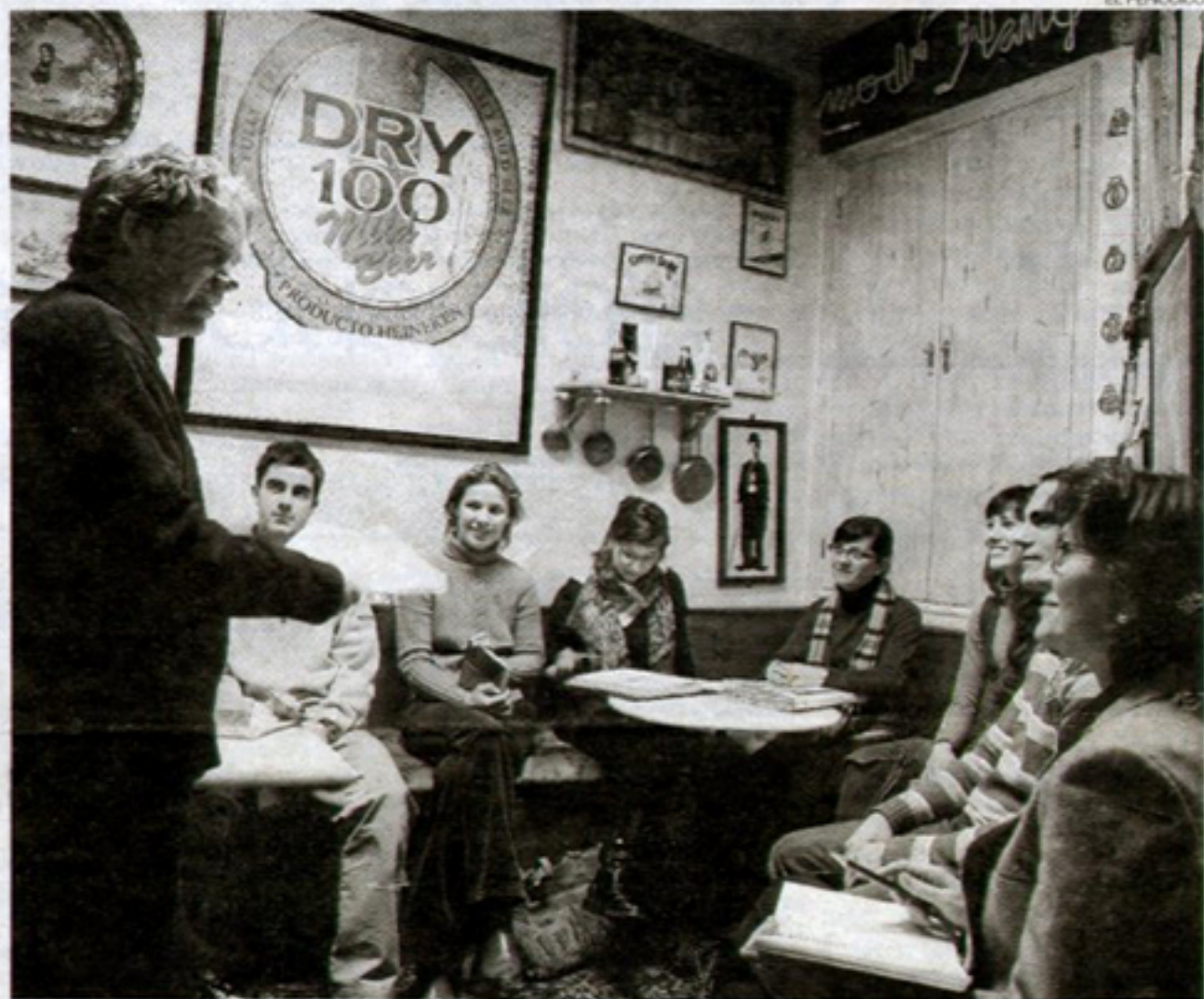
Aunque el inglés sigue siendo el más solicitado, más de un 72% de las ofertas así lo exigen, en el último año ha rebajado sensiblemente su posición dominante en favor de la lengua francesa, que ya es requerida para un 8,5% de los puestos, un punto más que el año anterior, según el análisis

realizado por Adecco e Infoempleo de 198.500 ofertas de empleo en toda España. En todo caso, la situación en Aragón, posiblemente por su modelo económico, es bastante distinta. Junto con Murcia, Valencia y Canarias, en Aragón solo el 19,86% de las ofertas exigen el conocimiento de otros idiomas para optar al puesto de trabajo.

#### Sedes internacionales

En general, los sectores que presentan un mayor grado de internacionalización son los que muestran una mayor demanda de idiomas. Este es el caso de sectores como el industrial, donde el 52,55% de las ofertas requiere el conocimiento de idiomas, el de los recursos energéticos (51,23%), el de maquinaria (46,34%), cuyas compañías suelen desarrollar sus negocios a nivel mundial, además de contar con sedes en varios países, y la enseñanza que, con el aumento de la oferta y los centros bilingües, ha incrementado sus exigencias de idiomas en los últimos años hasta el 39,45% de sus ofertas. Sin embargo, con respecto al 2009, ha sufrido un descenso de casi 13 puntos porcentuales.

En cambio, ha sido el sector de las telecomunicaciones el que ha experimentado una mayor subida respecto al periodo anterior, pasando de solicitar candidatos con idiomas en un 29,21% de sus



►► Conversación ► Las academias de idiomas ofrecen distintas fórmulas para aprender otras lenguas.

ofertas al 37,70% actual. Varios son los sectores que en este ejercicio han perdido peso respecto al año anterior en cuanto a la demanda de idiomas, pero destacan especialmente el sector del

automóvil y el de informática. Concretamente el primero ha pasado de contar con un 49,81% de ofertas que requerían idiomas al 36,24% actual (13,57 puntos porcentuales menos), mientras que

las ofertas con idiomas en el área informática representan en la actualidad el 17,78% frente al 45,66% de hace un año, una diferencia abismal de casi 28 puntos porcentuales de diferencia. ≡